



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardiansyah, Y. (2009). *Tips & trick fotografi*. Jakarta: PT Grasindo
- Bleicher, S. (2012). *Contemporary Color: Theory & Use*. New York: Delmar
Cengage Learning.
- Kotler, P. (2003). *Marketing insight from A to Z*. New Jersey: John Wiley & Sons,
Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2011). *Principle of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2017). *Principle of Marketing*. USA: Pearson.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative
Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth.
- O'Grady, J.V., O'Grady, K.V. (2017). *A Designer's Research Manual*. Beverly:
Rockport Publisher.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan layanan masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rustan, S. (2009). *Layout, dasar & penerapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.
- Rustan, S. (2011). *Font & tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Media.
- Rohidi. Tjetjep R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia
Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Samara, T. (2003). *Making and Breaking the Grid*. Beverly: Rockport Publishers

- Shimp., T.A. (2008). *Advertising, Promotion, & Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. USA: Southern-Western Cengage Learning.
- Tuck, K. (2010). *Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers*. Amberts Media, Inc., Buffalo, New York.

Internet

- Ika (2019). Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia. Diunduh dari <https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia>.